

Decathlon dévoile le 1^{er} espace d'expérimentation de la santé « made in France »

Decathlon, Withings, MySommeil, Air et Santé, Helight et Morphée ouvrent le premier espace d'éducation au capital santé au sein du magasin Decathlon Campus de Villeneuve d'Ascq. Ce projet vitrine permettra au grand public d'y expérimenter les bénéfices de différentes solutions de santé, y compris connectée.

Decathlon, le leader du marché du sport et d'autres leaders de la santé comme Withings, MySommeil, Air et Santé, Helight et Morphée s'associent autour d'un concept éducatif innovant visant à aider les Français à mieux veiller sur leur capital santé, notamment, via les dispositifs de suivi du sommeil et de l'activité. Cet engagement commun se concrétise sous la forme d'un corner « Capital Santé » éphémère au sein de l'enseigne Décathlon Campus de Villeneuve d'Ascq du 12 mai au 29 mai 2021. Des équipes spécialement formées permettront aux visiteurs d'expérimenter concrètement les dispositifs connectés et d'en comprendre l'impact sur la santé. Les différents partenaires brisent ainsi les codes du point de vente pour en faire un lieu d'expérimentation interactif des bienfaits de la santé connectée. Les deux principales thématiques abordées sont le Sommeil et la lutte contre la Sédentarité.

Alliant santé et bien-être, ce corner interactif « Capital Santé » de 30 m² piloté par Withings permettra aux visiteurs de découvrir les nouveaux dispositifs de santé connectée de Withings mais aussi d'autres partenaires comme MySommeil, Air et Santé, Helight et Morphée.

Un espace interactif

Sensibilisation à l'importance d'une activité régulière et d'un bon sommeil, conseils pour être plus actif la journée et mieux dormir la nuit, les équipes Decathlon et ses partenaires initieront les visiteurs aux pratiques clés pour prendre soin de leur capital santé, jour après jour, et à l'importance de la mesure de santé.

Il leur sera proposé d'échanger avec des vendeurs formés et des experts partenaires de l'enseigne pour obtenir des recommandations personnalisées afin d'améliorer leur hygiène de vie. Ils auront également la possibilité de répondre à une évaluation de leur sommeil rapide et gratuite, ou d'un diagnostic plus poussé, et de trouver des outils pour améliorer leur sommeil comme le Sleep Analyzer, Helight, MySommeil, Morphée, etc. Ils pourront aussi participer à des quiz pour découvrir le sport qui leur correspond le plus en fonction de leurs douleurs physiques, de leurs envies, de l'espace disponible chez eux et du temps qu'ils souhaitent y consacrer...

Ils pourront découvrir et tester la gamme Withings dont le produit sommeil Sleep Analyzer, la montre connectée ScanWatch et le pèse personne intelligent Body +, des dispositifs de santé connectée capables de détecter l'apnée du sommeil, la fibrillation auriculaire, de réaliser un électrocardiogramme, d'analyser la composition précise de son corps, etc. Des informations essentielles pour prendre soin de soi et vivre son quotidien plus sereinement.

Les visiteurs vont également se familiariser avec MySommeil, une plateforme d'e-learning dédiée au rythme de travail, à la vigilance et au sommeil pour les entreprises, avec AS300 Premium, le purificateur d'air le plus complet de la gamme d'Air et Santé. Morphée exposera ses deux enceintes déconnectées et

nomades qui améliorent le sommeil de ses utilisateurs. Destinée aux adultes, Morphée, est une solution de méditation et de sophrologie guidées pour retrouver le calme intérieur et le sommeil. Mon Petit Morphée guide les enfants vers le sommeil le soir, et les aide à retrouver le calme la journée. Enfin, Helight fera la démonstration de ses deux produits qui exploitent les bienfaits de la lumière rouge : Helight Pro, la lampe au service des praticiens, des sportifs et des entreprises qui aide à la récupération physique et mentale, et Helight, le diffuseur de lumière qui aide à s'endormir.

Decathlon et ses partenaires veulent révolutionner la santé et le bien être des Français

Depuis le lancement de la première balance connectée, Withings s'engage à mettre le meilleur de la technologie au service de la prévention, de la détection et de l'accompagnement de ses utilisateurs pour qu'ils deviennent les acteurs de leur santé et de leur bien-être au quotidien.

Ces produits et l'application Health Mate favorisent une prise de conscience de l'utilisateur, lui permettant ainsi de détecter en amont, et depuis son domicile, des problèmes liés notamment à son mode de vie tels que l'hypertension, certaines maladies cardiovasculaires ou encore l'apnée du sommeil.

Véritables experts du sommeil, les professionnels de santé de l'équipe Mysommeil, interviennent en entreprise pour améliorer la santé des salariés et auprès du grand public avec des solutions digitales personnalisées pour améliorer le sommeil.

Spécialisée dans les purificateurs d'air, Air et Santé apporte un véritable bien-être aux personnes souffrant d'affections respiratoires et d'allergies. Ses appareils utilisent, en effet, les meilleures techniques de purification de l'air pour lutter contre la pollution de l'air intérieur. Air et santé fournit également un suivi personnalisé pour aider les consommateurs à choisir l'appareil qui leur convient en fonction de leur pathologie, lieu d'habitation, habitudes de vie, etc.

Helight propose une technologie innovante, qui tend à démocratiser les bienfaits de la lumière rouge dans le domaine de la santé non médicale. Cette technologie 100% naturelle, à la pointe de la recherche scientifique, améliore en effet le bien-être de ses utilisateurs en favorisant leur récupération physique et mentale. A travers ces deux solutions, Helight pro et Helight Sleep, la startup française s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers.

Morphée propose Morphée et Mon Petit Morphée, deux enceintes entièrement déconnectées, développées avec des professionnels du sommeil et de la relaxation, qui favorisent l'endormissement et accompagnent ses utilisateurs vers un sommeil de qualité. Destinée aux adultes, Morphée propose des séances de méditation, de respiration et de relaxation pour se ressourcer la journée et lutter contre les insomnies liées au stress et à l'anxiété. Mon Petit Morphée aide les enfants à retrouver le calme, en journée, et les accompagne le soir, au moment du coucher.

Eric Carreel, Président de Withings : *« Décathlon a su au fil des ans à la fois démocratiser l'accès au sport mais aussi le populariser. Entrer dans un magasin Decathlon, c'est s'immerger dans un monde qui magnifie sport et activité pour un meilleur bien être. Ce partenariat avec Decathlon, une entreprise française qui partage nos valeurs, permet d'aller plus loin en identifiant le type d'activité qui peut nous*

faire du bien et démontre grâce aux dispositifs connectés le réel impact du sommeil et de l'activité sur le bien-être. »

Pour Benoît Vallée, leader du projet santé de Decathlon Campus « *Withings avec son approche scientifique du recueil de la donnée de santé nous permet de démontrer l'impact bénéfique de l'activité physique. Offrir l'accès aux activités sportives au plus grand nombre prend tout son sens quand chacun peut en mesurer le bénéfice. Avec Withings, nous expérimentons une approche plus fine du conseil, basé sur les données vraiment personnalisées. »*

« En synthèse, je suis heureux de réunir ces acteurs qui œuvrent tous vers une prévention positive de chacun.e. Les 4 piliers de la FORME (le sommeil, le stress, la nutrition et la forme physique) sont un patrimoine à soigner au quotidien. Gageons que cette première servira ce sens ! »

A propos de Decathlon

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique.

Avec 328 points de vente en France 1697 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

À propos de Withings

Withings est le leader de la santé connectée. Withings conçoit des produits et services intelligents et élégants pour aider les utilisateurs à améliorer leur santé et leur bien-être au quotidien. Fondé par les innovateurs visionnaires Cédric Hutchings et Eric Carreel en 2008, Withings a été racheté par Nokia Technologies en mai 2016 puis repris par son fondateur Eric Carreel en juin 2018. Withings se donne pour objectif d'accélérer l'innovation dans le monde de la santé connectée.

La gamme de produits de Withings, de nombreuses fois récompensée et construite autour du spectre de la santé, inclut des montres connectées (Steel Steel HR et ScanWatch), les balances connectées (Body, Body+ et Body Cardio), les tensiomètres sans fil (BPM Core et BPM Connect), le thermomètre intelligent (Thermo) et le capteur de sommeil Sleep Analyzer. Chaque donnée collectée prend vie dans les applications Withings où l'utilisateur peut trouver coaching, motivation, ainsi que des conseils pour comprendre les aspects clés de sa santé.

A propos de MySommeil

MySommeil, société française créée en 2012 par des professionnels de santé, est spécialisée dans la gestion du sommeil et de la vigilance. MySommeil a pour ambition de proposer des solutions pour mieux dormir, qui ont pour objectifs d'apprendre à gérer le manque chronique de sommeil, de s'adapter à un rythme de vie irrégulier ou de traiter un sommeil de mauvaise qualité. Depuis 2014, MySommeil est également Intervenant en Prévention des Risques Professionnel et est désormais le leader français de l'accompagnement en entreprises : rythmes de travail, vigilance et sommeil.

Son action se décline au travers de coaching et de formations spécifiques pour les salariés en horaires de jour ou en travail posté & de nuit (www.formations-mysommeil.com) ainsi que pour les

particuliers : adultes et enfants (www.solutions-mysommeil.com) dont une solution personnalisée pour un meilleur sommeil, supprimer les insomnies et retrouver la forme : le coaching Sommeil+ (www.sommeil.plus).

A propos d’Air et Santé

AIR ET SANTÉ, entreprise spécialisée dans la purification de l'air intérieur, s'est donné la mission de réduire les polluants biologiques (particules fines PM2.5) et chimiques (Composés Organiques Volatils) présents dans l'air qui nous agressent au quotidien. Parce que « Nous pensons que nous méritons tous de respirer un air sain pour améliorer notre sécurité sanitaire ».

AIR ET SANTÉ développe et commercialise une gamme de purificateurs d'air intérieur adaptée aux espaces de vie pour couvrir des surfaces allant de 10 à 800m². Ils sont utilisables jour et nuit. Ces appareils permettent également de lutter contre la propagation de maladies et les contaminations croisées en filtrant les virus, bactéries et d'améliorer la qualité du sommeil.

Nos purificateurs d'air servent la santé et le bien-être de tous, au quotidien.

A propos de Helight

Helight est pionnier en matière de démocratisation de la photobiomodulation dans le monde. Helight est une entreprise positionnée au croisement de la science, de la technologie et de la biologie humaine pour démocratiser les bienfaits efficaces et naturels de la lumière sur la santé globale de tous. Fondée en 2015 par Jerome Grange, entrepreneur ayant à cœur de donner du sens à ses projets, Helight conçoit des appareils basés sur des découvertes scientifiques avérées, des indications éprouvées et les toutes dernières innovations technologiques. Helight a ainsi créé le Helight PRO à destination des professionnels de la santé et du bien-être, et le Helight Sleep, dispositif d'aide au sommeil pour le grand public. Helight a créé le premier centre de soins au monde entièrement dédié à la photobiomodulation, à Montréal en 2018, puis le premier Centre Helight en France, centre thérapeutique et de bien-être, à St Etienne en 2020. C'est à travers le développement de sa gamme de produits et de son réseau d'enseigne que Helight souhaite rendre accessible les bienfaits de la photobiomodulation au plus grand nombre. Ce n'est pas pour rien si Helight s'écrit avec un H comme humain...

A propos de Morphée

En septembre 2018, Guillaume Barathon et Charlie Rousset créent la société Audiozen et lancent leur premier produit, Morphée: une innovation déconnectée dédiée au sommeil, proposant 200 séances de relaxation guidées.

Depuis, Morphée continue d'écrire sa belle histoire et aujourd'hui ce sont plus de 150 000 personnes qui s'endorment à ses côtés!

En Octobre 2020, Mon Petit Morphée voit le jour. A l'instar de son aîné, il ambitionne d'initier les enfants aux bienfaits de la méditation. Six mois après son lancement, il accompagne déjà plus de 50 000 enfants pour des temps calmes en journée et des couchers apaisés.

Aujourd'hui , l'aventure Morphée c'est : une équipe de 12 personnes, 6 millions de CA , plus de 1000 revendeurs, une ouverture à l'international grâce à des produits traduits en 6 langues.

La start up aixoise ne compte pas en rester là et songe déjà à de nouveaux projets dans l'univers du bien-être et de la relaxation. Affaire à suivre...